

6

Op de General Assembly van het International Internet Preservation Consortium (IIPC) begin mei 2012 presenteerde de Library of Congress (LoC) een stand van zaken over webarchivering in hun instelling. Opvallend was de groeiratio van het webarchief dat sinds dit jaar ongeveer 6 terabyte (TB) per maand bedraagt.

6 TB of 6000 gigabyte per maand. Een twitterende vakgenoot merkte bij het zien van dit cijfer op hoe lang de LoC dit qua opslag nog zal volhouden. Denkend aan de verschillende studies rond information explosion — de onhoudbare groei van digitale informatie, tot 1,8 zettabyte of 1 biljoen TB op jaarbasis, die de wereldwijd beschikbare opslag overstijgt — is dit geen onterechte observatie.

De LoC startte in 2000 met MINERVA, een pilootproject rond webarchivering. De bibliotheek bouwde in de daaropvolgende jaren haar collectie uit met thematische webharvests rond de Amerikaanse verkiezingen van 2000 en 9/11. In 2004 werd een webarchiveringsteam gevormd om een documentaire collectie van websites aan te leggen rond een thema of een gebeurtenis zoals de oorlog in Irak, orkaan Katrina tot de Jasmijnrevolutie. In 2010 kwamen daar ook alle publieke data van Twitter bij. Het logische gevolg is dat de cijfers variëren per verzamelstrategie. Als quasi enige speler poogt het Internet Archive een zo groot mogelijk deel van het WWW te harvesten, ongeacht thema of geografie. Dit resulteert in een omvangrijke collectie van circa 2,4 petabytes of 2400 TB en een maandelijkse aangroei van meer dan 20 TB.

Wijder verspreid is de verzamelstrategie die zich beperkt tot een bepaald nationaal domein. Wanneer we bij een aantal bekende initiatieven bekijken blijkt dat bijv. het Deense Netarkivet een trimesteriële aangroei van gemiddeld 25 TB realiseert. Terwijl aan de andere kant van de wereld het webarchief van de National Library of Australia (NLA) een jaarlijkse aangroei van circa 35 TB kent.

Tom Cobbaert

Europeana Fashion



Op 1 maart 2012 startte het Europeana Fashion-project. Dit is een project waarbij 23 partners uit 12 Europese landen hun digitale content in Europeana invoeren. Dit kunnen onder meer gedigitaliseerde tijdschriften, boekbeschrijvingen met een scan van de cover en fiches van museumobjecten met foto zijn. Het project is een 'Best Practice Network' en wordt gesubsidi-

eerd via het Europese subsidieprogramma CIP ICT PSP (Call 5 2011) voor het Digital Libraries-initiatief 'Aggregating content for Europeana'. Europeana is de centrale portaalsite voor het Europese digitale erfgoed en bestaat uit miljoenen objecten uit erfgoedinstellingen, zoals het Louvre of de British Library, maar ook uit kleinere archieven, musea en bibliotheken. Tot op heden was mode als onderwerp onderbelicht in deze databank. Europeana Fashion zal dan ook fungeren als een thematische aggregator voor Europeana.

Het totale projectbudget is 3,3 miljoen euro en de projectduur bedraagt 3 jaar, lopende tot maart 2015. De coördinatie van het project gebeurt door Fondazione Rinascimento Digitale uit Firenze. In het totaal zullen 700.000 digitale objecten door Europeana Fashion geaggregeerd worden met de hulp van partners zoals Victoria and Albert Museum (Londen), Staatliche Museen zu Berlin (Berlijn), Musée de la Mode et du Textile (Parijs), Archivio Emilio Pucci (Firenze), Museo del Traje (Madrid), enzovoort. Deze objecten zullen via de Europeana Fashion Aggregator, die gebouwd is door de National Technical University of Athens, in Europeana ingevoerd worden, maar zullen ook via een aparte modeportalsite toegankelijk gemaakt worden.

EEN STERKE BELGISCHE/VLAAMSE INBRENG

Het Europeana Fashion-project heeft een sterke inbreng van Belgische partners. In het totaal gaat ca. 1 miljoen euro naar Belgische deelname aan het project. Het ModeMuseum Provincie Antwerpen is één van de initiatiefnemers van het project. Samen met Alessandra Arrezi-Bozza en Marco Rendina, beide komen van Fondazione Rinascimento Digitale, was Dieter Suls, van het MoMu, verantwoordelijk voor de Europese projectaanvraag. Het MoMu is werkpakketleider van het zwaarste werkpakket WP2: Content Harmonisation and Provision en is ook een belangrijke content provider. De Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis (Brussel) leiden bovendien een taak rond het bouwen van een meertalige modethesaurus en zijn tevens content provider. Het Antwerpse IT-bedrijf Internet Architects is dan weer verantwoordelijk voor de portaalsite en is leider van het werkpakket rond 'user and system evaluation'. Voorts is het Brusselse fotoagentschap Catwalkpictures een belangrijke content provider.

> <http://www.europeana.eu>

Dieter Suls, MoMu